

■2020 年度 研究ブランディング事業年次計画進捗報告書

講座・部門名：耳鼻咽喉科頭頸部外科学講座 歯科口腔外科

研究代表者：澤田 俊輔

(全体で A4 2 頁以内に記載)

2020 年度実施項目

1. 研究目標 (提出計画書に基づき記載)

OAS マウスモデルの作製。最終的に OAS に対する歯科用金属の関与を明らかにする。

2. 2020 年度研究進捗・成果 (論文、学会発表を含む)

特記事項なし。

3. 2020 年度ブランディング目標 (提出計画書に基づき記載)

Ni と OVA もしくは Bet-v1 をマウスに感作、チャレンジすることにより Ni がアレルギー反応に対してアジュバント効果を有するか検討する。

4. 2020 年度ブランディング活動進捗・成果 (メディア、その他)

特記事項なし

5. 自己評価 (達成度、改善点など) :

2020 年度は代表的なシラカバ花粉症の主要抗原 (Bet v1) を用いてマウスモデル作製を試みた。全身感作に加えて口腔内感作と口腔内チャレンジをおこなった後にマウス血中 IgG を ELISA 法にて、また、口腔内チャレンジ後の直腸による体温低下を測定した。マウス頭部は脱灰後にパラフィン包埋をおこない、薄切後、H-E 染色にて検討をおこなった。傾向はみられるものの有意差は認めなかった。実験手法の改善が必要と考える。